



Analyse des feuilles de route par thématiques d'action

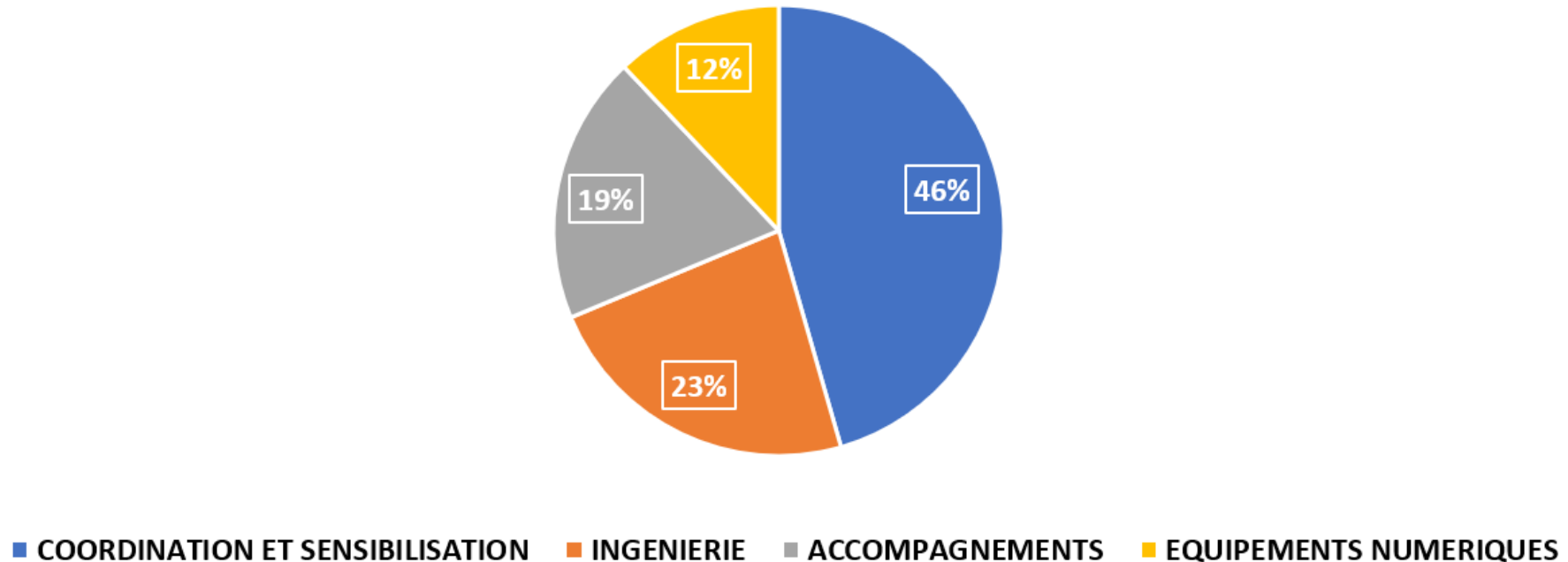
84 feuilles de route analysées, comprenant 1278 actions

Blocs thématiques	Thématiques
INGENIERIE	ETUDIER ET EVALUER
	OUTILLER LA MEDIATION NUMERIQUE
	FINANCER LA MEDIATION NUMERIQUE
COORDINATION ET SENSIBILISATION	COORDONNER LES ACTIONS D'INCLUSION NUMERIQUE
	COMMUNIQUER AUPRES DU GRAND PUBLIC
	SENSIBILISER ET FORMER LES PROFESSIONNELS ET ELUS
EQUIPEMENTS NUMERIQUES	FAVORISER L'EQUIPEMENT ET LA CONNECTIVITE DE TOUS RECONDITIONNEMENT
ACCOMPAGNEMENTS	ACCOMPAGNER LES PUBLICS DANS LE DEVT DE LEURS COMP NUM DE BASE
	ALLER-VERS ET FACILITER L'ACCES AUX DROITS
	ACCOMPAGNER LA PARENTALITE ET LA JEUNESSE
	RENFORCER LES ACCOMPAGNEMENTS CYBER, IA ET EMI
	AUTRES SUJETS THEMATIQUES



Analyse des feuilles de route par thématiques d'action

Répartition des actions par bloc thématique (en %)

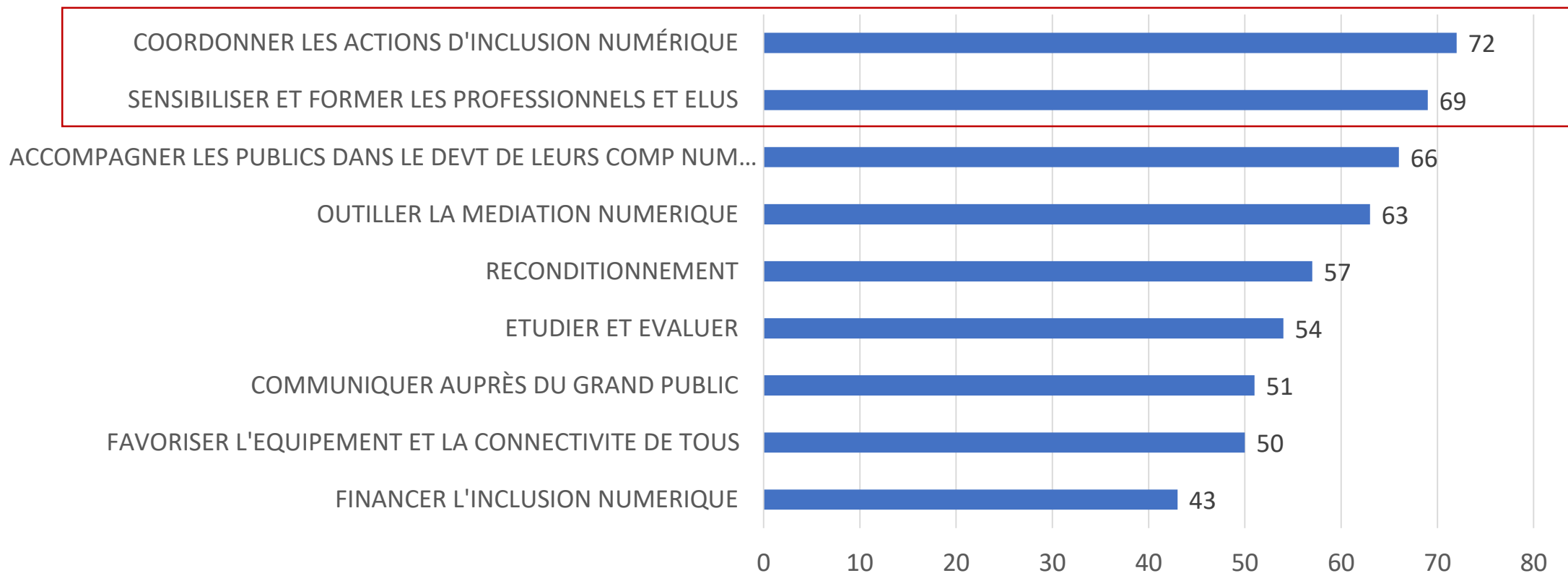


**46% des actions remontées par des feuilles de route
sont des actions de coordination et sensibilisation**



Typologie d'actions relevées au sein des 84 feuilles de routes

Nombre de feuilles de route proposant au moins une action, par thématique

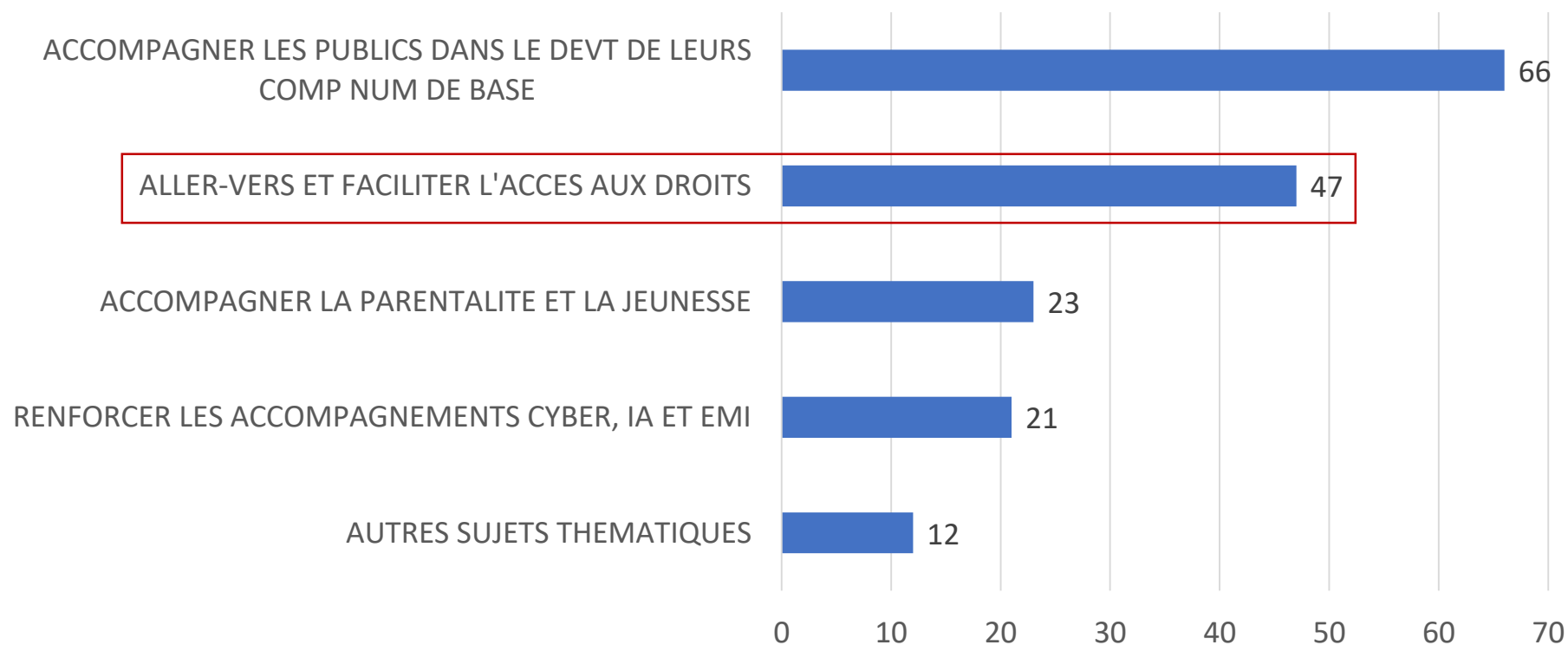


Les enjeux principaux retenus par les feuilles de route sont les actions de coordination, de sensibilisation et de formation des acteurs



Focus - Actions relatives à l'accompagnement des publics

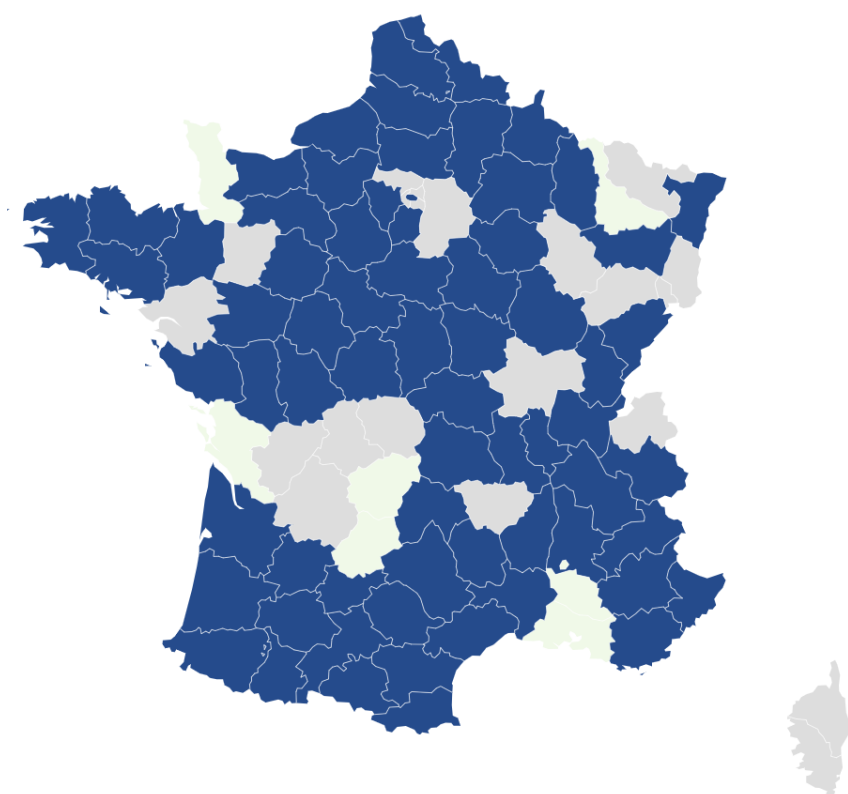
Nombre de feuilles de route proposant au moins une action d'accompagnement des publics



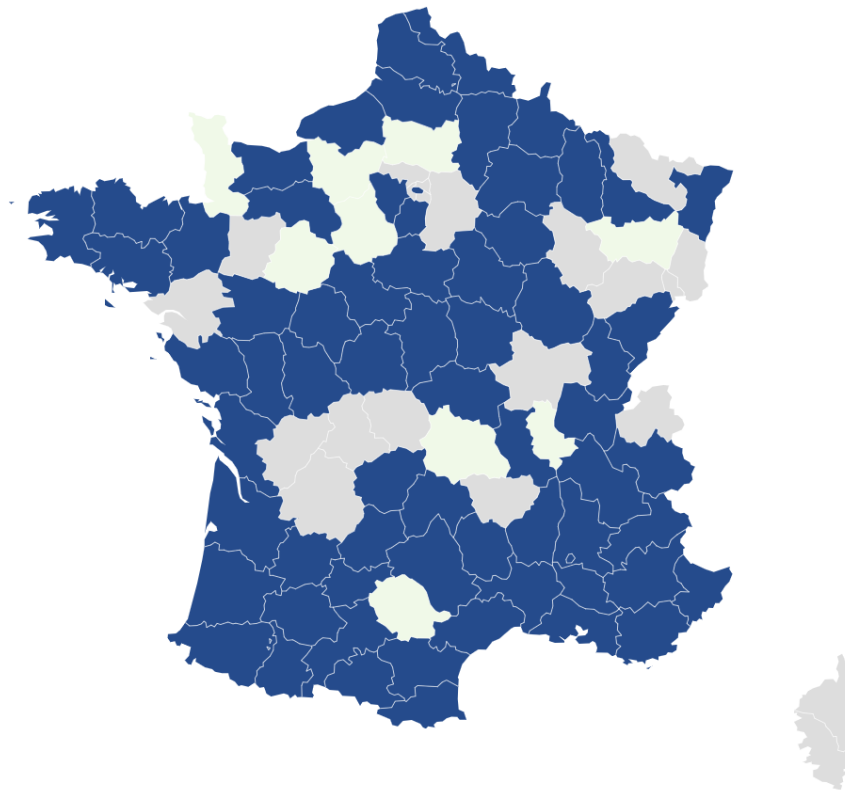
Les thématiques d'accompagnement principales proposées par les feuilles de route se concentrent sur « l'aller-vers » et l'accès aux droits, mais tendent à se diversifier



Répartition territoriale des typologies actions



COORDONNER LES ACTIONS DE MÉDIATION NUMÉRIQUE

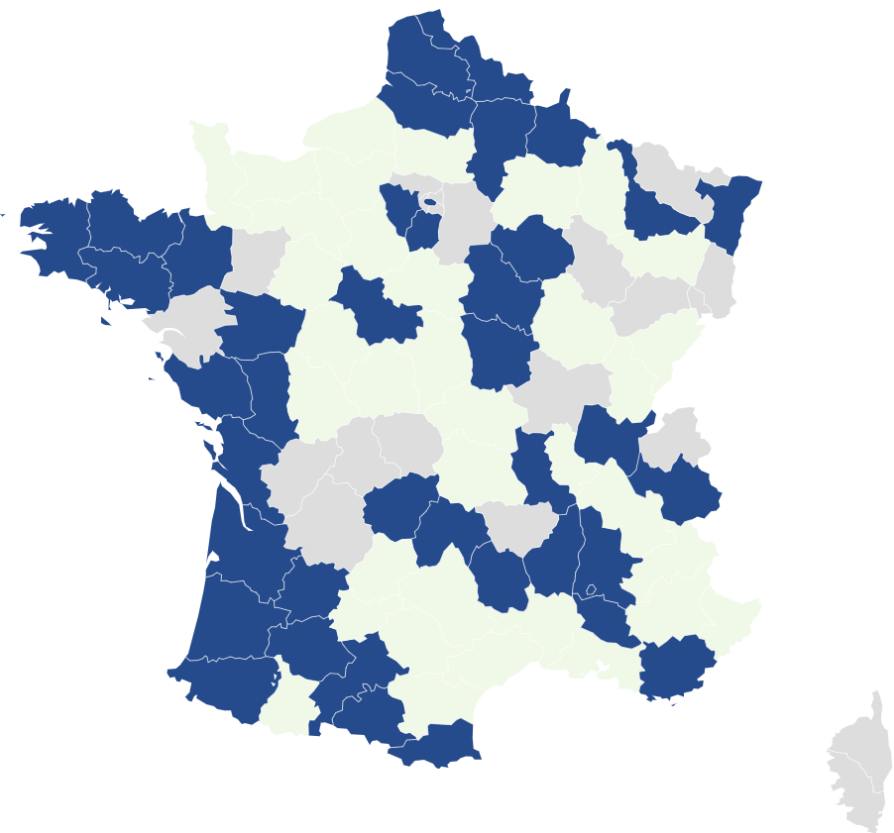


SENSIBILISER ET FORMER LES PROFESSIONNELS ET ELUS

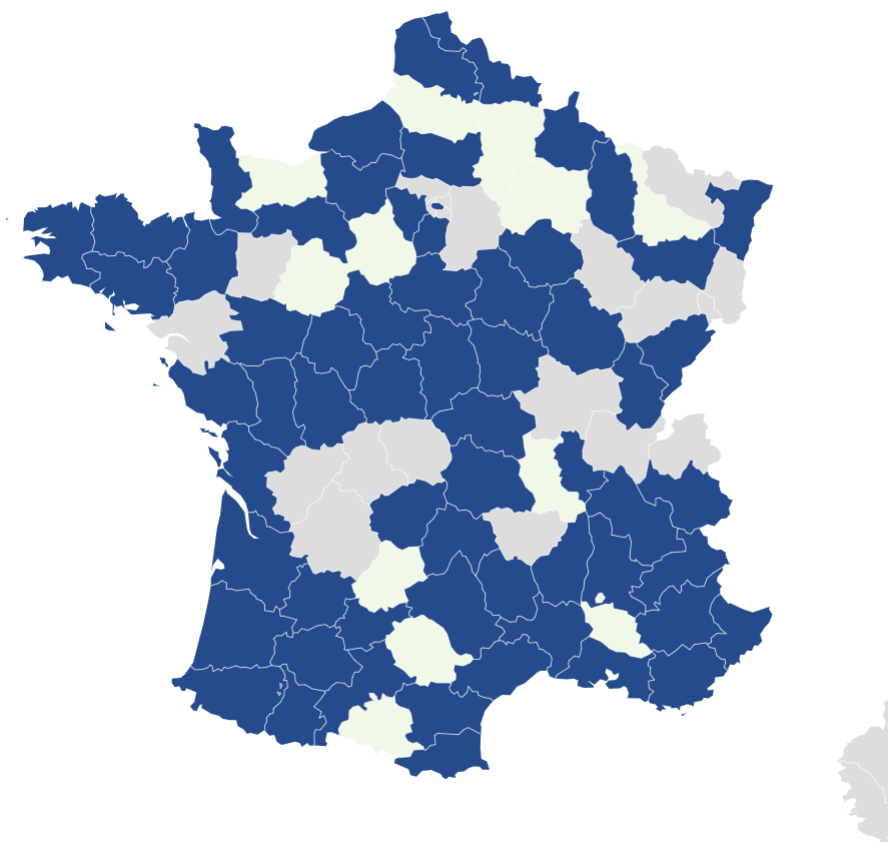
-  Pas d'action relative à la thématique au sein de la feuille de route
-  Au moins 1 action relative à la thématique
-  Pas de feuille de route communiquée



Répartition territoriale des typologies actions



FINANCER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE



ACTIONS RELATIVES AUX EQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

-  Pas d'action relative à la thématique au sein de la feuille de route
-  Au moins 1 action relative à la thématique
-  Pas de feuille de route communiquée